女性の力と企業とをマッチング

BAE倶楽部が第３回例会を開催

女子学生、ワーキングマザー150名

協賛企業から80名参加

女性と企業との交流会「BAE倶楽部」はこのほど、第3回例会をホテルグランヴィア大阪で開催、女子大学生約120名、女性企業家をふくむ働く母親たち（ワーキングマザー）30名、協賛企業から80名が参加した。

同会は住友銀行出身の経営コンサルタント、佐野裕氏の呼びかけで発足、BAEとは「Bey ond All Ecaatitons」の略で（あらゆる期待を超えて・活躍する）という意味。女性がイキイキと輝き、社会に貢献できる環境づくりをサポートすることを理念に、女子学生、母親たちと、企業とのマッチングの場を提供している。

例会のもよう

BAE倶楽部会長で、二宮金次郎の7代目子孫の中桐万里子さんは開会挨拶で「「宝物」の語源は「田から生まれる物」。田んぼから生まれる作物、ケーキと輝き、田んぼを介して生まれる人と人、人と地域との関係をして、人が流す汗が宝と考えられていた。現在でも日常の暮らしの中で多くの宝を生んでいる。本日も皆様の交流を通して、宝を再発見して頂きたい」と述べた。

中桐会長

例会は2部構成で、1部はグループディスカッション。アワハウス、オッペン化粧品など6社から出された商品開発や販促のアイデアについて、女子大生、母親たちが5から8名のチームに分かれて話し合った。

介護サービスをてがけるアワハウス（前田一成社長）はこのほどケーキ事業に参入、8月1日から宝塚に出店するケーキ店で販売するチーズケーキのアイデアを募集した。テーブル毎に議論した結果、立命館大学生の前川紗月さんが、「チーズケーキの底タルト生地にフルーツグラノーラを混ぜたり、野菜ベースのソースを使ったりして、栄養豊富でヘルシーな朝食としても食べられるチーズケーキを開発してはどうか」と発表した。他企業の要望にも応えるべく、1人1人が発表され、企業担当者を唸らせていた。

また前回、商品の販促アイデアを募集した西川雅夫セキセイ会長は「モノではなく、コトを売れ」というアドバイスを受けたことをきっかけに、当社製品を母の日、父の日のプレゼント用としてキャンペーンしたところ、売り上げが大きく伸びた」と喜びを述べた。

第2部では立食形式でデザートを楽しみながら、自由な交流が行われたほか、オッペン化粧品、オクムラなど10社が会場にブースを構え、商品PR、直販、アンケートなどを行った。ブースを出した企業の担当者は「女子学生や母親たちの生の声をたくさん聞くことができた」と満足していた。

幹事の佐野氏に今後の展開をきくと、「協賛企業にメリットを含らに感じてもらうため、グループディスカッション、企業ブース出展に加え、2分間PR、動画配信などの方法で女子学生、母親たちにPRできるようにするとともに、オプションで座談会の開催、サンプリング調査、SNSでの（企業情報などの）拡散も受け付ける。

学生に対しては、例会以外でも分科会を開催、社会人マナー、就活での注意事項など就活に役立つ情報を発信していきたい」と、参加者がよりメリットを感じられる仕組み作りに意欲を見せる。

女性活躍推進法が4月から施行され、女性が活躍できる環境づくりの機運は高まっているが女性側も企業側も、女性が活躍できる業種や職種のイメージはまだまだ限定的。BAE倶楽部は女性にとっては様な企業との交流で、仕事に対する視野を広げることができ、企業にとっては意欲的な女性と出会い、女性のポテンシャルを知るよい機会となりうる。同会の活躍に期待が集まる。

第34回インターナショナル・メガネ・ファッションフェア

眼鏡業界、西日本最大の展示商談会

11月９日、10日　大阪・天満橋OMMホールで

大阪眼鏡卸協同組合（理事長・開高みどりエイトオプティク社長）は11月9日、10日の2日間にわたり、大阪・天満橋のOMMホールで「第34回インターナショナル・メガネ・ファッション・フェア（IMF）」を開催する。これは、眼鏡業界の展示商談会で西日本最大のもの。

秋の新製品を大々的に発表し、業界の活性化とともに商談成約、販売促進を図る。

IMF展示会委員長を務める東二雄ビューレックス西日本社長は「素敵なメガネに出会って、心が躍り出ようよう展示会を企画しています。リオ五輪に因んで、メガネカーニバルと銘打ち、活気あふれる会場に購買意欲が高まる展示会にしていきます」と熱っぽく語っている。

来場者数は1300人を見込んでおり、商談成約額は9億円を目標にしている。

当日は、特設展示コーナーを新設し、新製品コンテストを実施する催しも行なわれる。

一最近は高品質、高機能のものが人気ですが、業界としては単価アップが課題です」東氏、と大阪発のパワフルな商談会が注目される。

8月１日は「カフェオーレの日」

江崎グリコがキャンペーン実施

江崎グリコは8月1日「カフェオーレの日」を記念し、各種キャンペーンを実施している。同社のカフェオーレは、ミルクとコーヒーをちょうど半々とし、37年間のロングセラーになっている。

記念日の由来は、6月1日（「牛乳の日」）と10月1日（「コーヒーの日」）のちょうど真ん中になる8月1日を「カフェオーレの日」とし、いずれも公的機関による認定を受けている。

キャンペーンは全国のスーパー、量販店でPRしたり、東京メトロ8路線やJR西日本4路線での車内モニターで配信している。

フルタ製菓

「フルタの焼菓子工房」第１弾発売

フルタ製菓は8月1日から、新ブランド「フルタの焼菓子工房」の第1弾として「Wチョコチップクッキー」「バニラとココア」を発売する。

チョコレートは絞り型と角型の2種類の形状を使い、全体の34％に練り込まれている。

希望小売価格は150円。問い合わせは、お客様相談室06―6713―4147まで。

京町家や古民家リフォーム　古材を再利用した住宅造り

注文住宅事業から古民家改修に特化

株式会社アラキ工務店

オンリーワンに生きる〈76〉

荒木勇社長

株式会社アラキ工務店（京都市右京区、荒木勇社長）は、京町家や古民家のリフォーム、古材を再利用した住宅造りで成長を続ける。

荒木社長の祖父にあたる勇治氏が創業したのが1925（大正14）年、当初は木造建築住宅を中心に業務展開していたが、時代の流れを受け、職人を抱える事業者にとってはコスト、技能の両面で満足できるものでは なく、それに伴い職人の仕事が減少、職人の数が減り始めた。正巨氏は「京町家作事組」創設メンバーの一員として、何かできないかという荒木氏が呼びかけられたのはちょうどのように直接 とか京都の伝統技術と支える職人を守ろうと取り組みを始めた。

同志社大学卒業後大手生命保険会社に就職し、将来家業を継ぐ予定はなく気づき、本格的に町家を含む古民家の改修に乗り出した。

「都市計画の規制で、京都市内に風建築を新築することは難しなため、改修に特化することにした」と理由を明かす。

他社ではできない古民家の改修に特化するビジネスプランは2006（平成18）年に京都高度技術研究所から「オスカ技術を最大に発揮できる―認定」を受けた。他のは和風建築しかないと工務店から「建て替えるしか方法はない」と言われた思い入れのある家屋の所有者や、寺社仏閣など特に高度な技術を必要とする建物からの依頼がほか、異業種交流団体の京都市ベンチャービジネスクラブで会代表幹事棟の改修を手掛ける。

「当社のように大工職人を直接抱える工務店は少なくなっている。そのため、大工になりたいと考えている若者を育てる環境が整っていないことも問題。「京町家は耐震性能が低いと言われているが、きちんと施工したものについては一定の基準を満たすことはできる。行政の考える方針と業界の考えがずれている部分があるので、当社だけでなく業界全体で働きかけて行きたい」と語る。

今後の目標について「ニッチな分野の当社ならで、目に見えていないところまでじっくりと聞きだし、経験を基に提案する。「実際のところ、古屋の改修は新しく建て替えよりも多くの費用がかかる場合もある。しかし何代にもわたって暮らし続けてきた思い入れのある家を潰して建てることを望まず、費用がかかっても改修がいと思っている方は多くいる。残すべきところは残すが、住みやすいように施主の希望に応じて断熱工事や空調設備も提案できるのが当社の特徴。高い費用をいただいているからこそお客様にとって満足してもらえる仕事ができ、結果として紹介もしていただける」と自信を覗かせる。

当面の課題は行政との連携。「京町家は耐震性能が低いと言われているが、きちんと施工したものについては一定の基準を満たすことはできる。行政の考える方針と業界の考えがずれている部分があるので、当社だけでなく業界全体で働きかけて行きたい」と語る。

今後の目標について「ニッチな分野の当社ならで、目に見えていないところまでじっくりと聞きだし、経験を基に提案する。「実際のところ、古屋の改修は新しく建て替えよりも多くの費用がかかる場合もある。しかし何代にもわたって暮らし続けてきた思い入れのある家を潰して建てることを望まず、費用がかかっても改修がいと思っている方は多くいる。残すべきところは残すが、住みやすいように施主の希望に応じて断熱工事や空調設備も提案できるのが当社の特徴。

〈所在地〉京都市右京区梅津高畝町52―2
〈TEL〉075・882・8668
〈URL〉http://www.kyoto.zaq.ne.jp/araki/

京都の伝統技術と職人を守る

職人の技を世界で披露したい

本来吹抜には階段は配置しないが、空間を楽しむため施主の要望で設置。広く見せるため、ストリップ階段に

縁側の奥に座敷があり、中の間越しに表通りの格子が見える。縁側の建具は庭と一体になるように大きな硝子框戸にした

心にひびくおいしいお米
おくさま印®

おいしい
お米と
暮らしてますか。

幸南食糧株式会社
おくさま印　検索